

# POP MEDIAT YHTEENSÄ

## KOHDERYHMÄ

Pop Median lehdet ja verkko tavoittavat yhteensä 500 000 aktiivista kaupunkilaiskuluttajaa, jotka ovat erittäin kiinnostuneita musiikista, elokuvista ja viihde-elektronikasta. Tavoitat medioittemme avulla potentiaalisen kohderyhmän, joka on kiinnostunut myös muodista, kirjallisuudesta, matkailusta, peleistä ja muusta vapaa-ajan vietosta. Viesti kohderyhmällesi mediaympäristössä, missä ilmoituksesi varmasti erottuu edukseen.



## KIINNOSTUKSEN KOHTEET

## PROFIILI

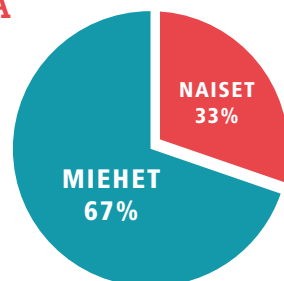
Lehtiemme ja verkkomediamme lukijakunnasta suurin osa on 20-40-vuotiaita miehiä, jotka haluavat olla populaarikulttuurin virtauksissa mukana. Kohderyhmäpaketeilla pystyt viestimään kustannustehokkaasti juuri haluamallasi kohderyhmälle valituissa medioissa. Lisää kohderyhmäpaketeista mediakortin lopussa.

## IKÄJAKAUMA



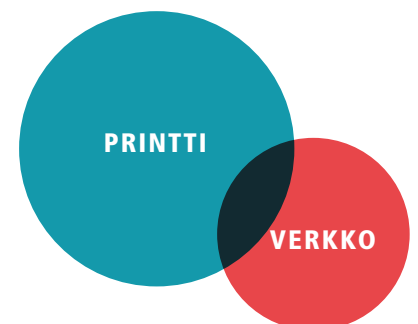
## SUKUPUOLIJAKAUMA

Miehet lukevat tutkitusti harvemmin lehtiä kuin naiset, palaavat lukemiinsa lehtiin useammin ja säilyttävät niitä pidempään.



## LISÄPEITTO

Verkkosivujemme kävijöistä 24 % on jonkin lehtemme tilaaja, joten printti + verkko -paketilla saat kampanjallesi huomattavasti suuremman peiton.



Pop Media on täyden palvelun mediatalo, josta löydät kaiken saman katon alta. Innovatiivinen tiimimme on aina käytettävissä ja räätälöi niin pienet kuin suuretkin toteutukset asiakkaan toiveitten mukaisesti.

Kysy lisää yhteyshenkilöltäsi promootioista, advertoriaaleista, tutkimuksista, liitteistä, aineiston tuotannosta tai lehtien hyödyntämisestä asiakassuhdemarkkinoinnissa. Löydämme varmasti ratkaisun, jolla saamme tuloksia aikaan.

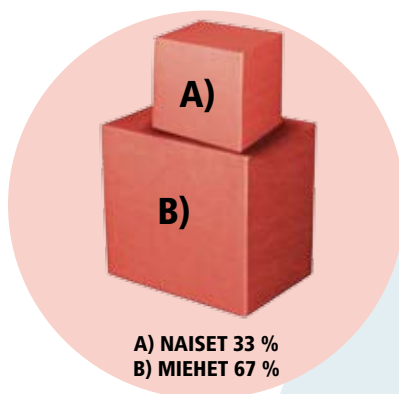
# KOHDERYHMÄPAKETIT

KOHDERYHMÄPAKETIT tarjoavat ilmoittajille erittäin kustannustehokkaan kanavan lukijoittemme tavoittamiseen heitä puhuttelevissa viihteellisissä mediaympäristöissä, joissa ilmoitusten huomioarvot ovat keskimääräisiä lukuja paljon korkeammat.

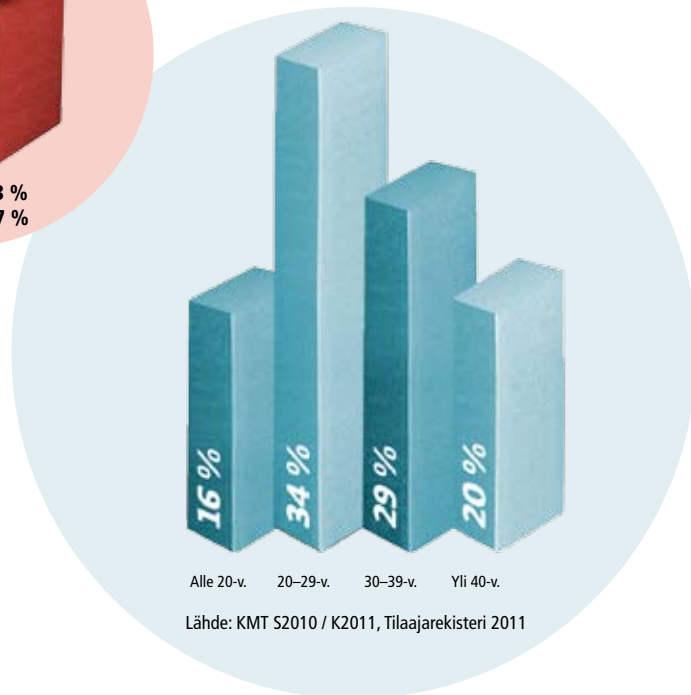
Kohderyhmäpaketit sisältävät valitun määrän ilmoituksia peräkkäin ilmestyvissä Pop Median eri julkaisuissa.

Kampanjan aloitusajankohta on ilmoittajan vapaasti valittavissa.

Huomaa Episodin, Infernon, Rumban, Rytmin ja Hifimaailman samat ilmoituskoot.



## WOODSTOCK-PAKETTI



## WOODSTOCK-PAKETTI

Sisältää ilmoituksen Pop Median jokaisessa kuudessa julkaisussa.

**ALENNUS 40 % BRUTTOHINNOISTA**

WOODSTOCK: 2/1 SIVUA, 14 940 € NETTO  
WOODSTOCK: 1/1 SIVU, 10 650 € NETTO  
WOODSTOCK: 1/2 SIVUA, 7 020 € NETTO

## STADION-PAKETTI

Sisältää ilmoituksen Pop Median viidessä eri julkaisussa.

**ALENNUS 35 % BRUTTOHINNOISTA**

STADION: 2/1 SIVUA\*  
STADION: 1/1 SIVU\*  
STADION: 1/2 SIVUA\*

## AREENA-PAKETTI

Sisältää ilmoituksen Pop Median neljässä eri julkaisussa.

**ALENNUS 30 % BRUTTOHINNOISTA**

AREENA: 2/1 SIVUA\*  
AREENA: 1/1 SIVU\*  
AREENA: 1/2 SIVUA\*

## KLUBI-PAKETTI

Sisältää ilmoituksen Pop Median kolmessa eri julkaisussa.

**ALENNUS 25 % BRUTTOHINNOISTA**

KLUBI: 2/1 SIVUA\*  
KLUBI: 1/1 SIVU\*  
KLUBI: 1/2 SIVUA\*

\* Hinta valittujen lehtien mukaan.

## ILMOITUSHINNAT 2012

### 2/1 SIVUA

COMO	4 800 €
EPISODI	4 950 €
HIFIMAAILMA	4 650 €
INFERNO	3 100 €
RUMBA	3 750 €
RYTMI	3 650 €

### 1/1 SIVU

COMO	3 300 €
EPISODI	3 550 €
HIFIMAAILMA	3 350 €
INFERNO	2 200 €
RUMBA	2 750 €
RYTMI	2 600 €

### 1/2 SIVUA

COMO	2 000 €
EPISODI	2 300 €
HIFIMAAILMA	2 250 €
INFERNO	1 500 €
RUMBA	1 850 €
RYTMI	1 800 €

Mediatoimistoalennus -15 %. Kampanjavaraukset on tehtävä samalla kerralla ja lehdissä voidaan käyttää eri ilmoitusmateriaaleja. Aineistot ja määräimet mediakortin mukaisesti. Hintoihin lisätään ALV 23 %.